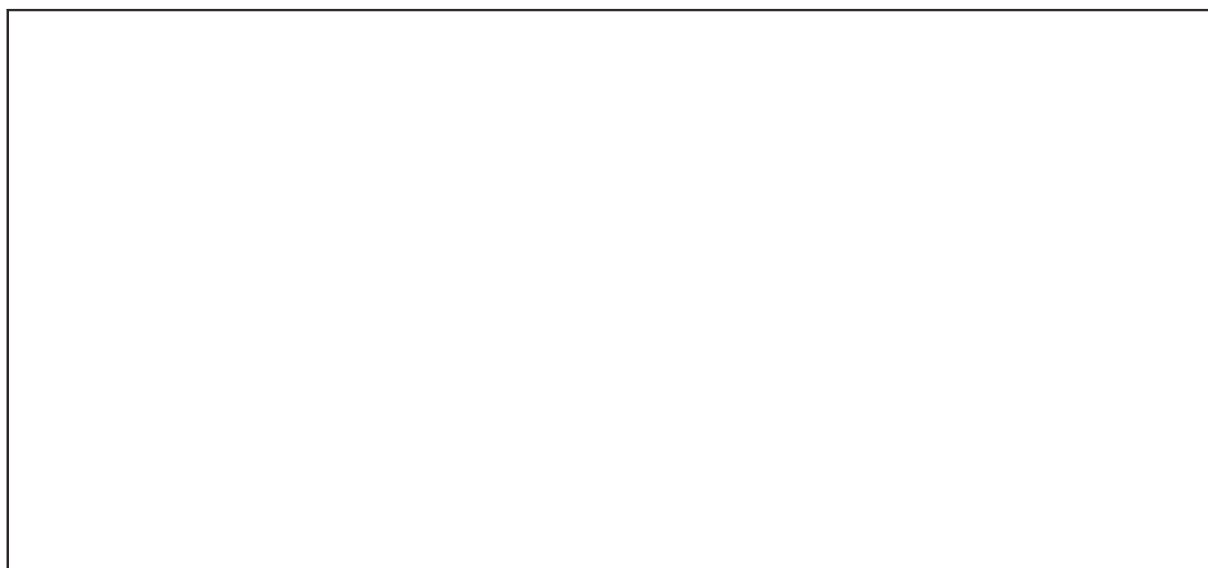


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



主要財務數據

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
收	5,085,790	4,416,764
毛利	583,497	557,939
淨(虧損)/利潤	(769,029)	47,075
歸屬母公司股東的淨(虧損)/利潤	(769,029)	50,911
經調整後淨利潤 ⁽¹⁾	39,206	47,075
每股基本(虧損)/利潤(人民幣分)	(55.4)	3.6

註1：扣除因確認應收新鳳務公司之存款的一次性及非誠值虧損所產生的幣金壞損失後的淨利潤。

財務資料

山東鳳 股份有限公司(「本公司」或「鳳祥」)，連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)謹此宣 本集團截至2022年12月31日止年度(「報告期」)之經審核綜合業績及 務狀況，連同2021年同期的比較數字載列如下。除另有指明外，本公司的 務數據均以人民幣(「人民幣」)呈列。

以下 務 料為本集團根據中華人民共和國(「中國」) 政部頒 的中國 業會計準則(「中國企業會計準則」)及 關規定編製的截至2022年12月31日止年度之經審核合 務報表的主要，乃經由董事會審計委員會(「審計 員會」)審閱。

以下 務 料報表、附註及討論及分析包括若干經約整的數額及 分比數字。因此，若干表格中合計一欄數字未 為其上所列數字的算術總和，而所有列 金額僅為概約金額。

合併利潤表

截至2022年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
營業總收入	3	5,085,790	4,416,764
減： 業成本		4,502,293	3,858,825
税金及附加		39,155	29,550
銷售用		329,206	345,019
管 用		108,499	89,311
研 用		31,944	24,983
務 用	4	49,105	47,696
加：其他收	5	9,676	13,392
投（虧損）／收		(11,141)	18,791
其中對聯 業和合 業的			
投 虧損		(3,230)	(1,741)
公 值變動收／（虧損）	6	21,694	(4,170)
用 值虧損	7	(810,859)	(2,150)
產 值虧損		(3,937)	—
產處置收		761	1,622
營業（虧損）／利潤		(768,217)	48,864
加： 業外收		948	943
減： 業外支		988	1,063
（虧損）／利潤總額		(768,257)	48,744
減：所 稅開支	8	771	1,669
淨（虧損）／利潤		(769,029)	47,075
其他綜合虧損的稅後淨額		(419)	(408)
綜合（虧損）／收益總額		(769,448)	46,667
歸屬於母公司所有者的綜合（虧損）／			
收 總額		(769,448)	50,502
歸屬於少數股東的綜合虧損總額		—	(3,835)
每股（虧損）／收益	10		
基本每股（虧損）／收（元／股）		(0.55)	0.04
稀釋每股（虧損）／收（元／股）		(0.55)	0.04

合併資產負債表
於2022年12月31日

		於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
	附註		
流動資產			
幣 金		332,156	1,854,774
應收 款	11	194,977	260,285
預付款項		46,041	84,922
其他應收款		14,832	13,776
存	12	897,447	1,018,047
其他流動 產		<u>75,108</u>	<u>99,165</u>
流動資產合計		<u>1,560,561</u>	<u>3,330,969</u>
非流動資產			
長期股權投		59,841	63,070
固定 產		3,055,597	2,961,615
在建工程	13	996	35,293
生產性生物 產	14	255,692	204,484
用權 產		201,487	194,630
產		89,421	91,837
延所 稅 產		166	184
其他非流動 產		<u>4,573</u>	<u>48,970</u>
非流動資產合計		<u>3,667,773</u>	<u>3,600,083</u>
資產總計		<u>5,228,334</u>	<u>6,931,052</u>

		於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
	附註		
流動負債			
短期借款	17	1,124,614	1,731,044
應付 據	15	70,000	46,607
應付 款	16	454,943	448,844
合同負債		46,449	34,352
應付職工薪酬		80,137	67,838
應交稅		10,035	9,674
其他應付款		228,507	236,504
一年內到期的非流動負債		120,413	132,598
其他流動負債		2,497	3,003
流動負債合計		2,137,594	2,710,464
非流動負債			
長期借款	17	252,148	475,112
負債		199,666	196,897
長期應付款		6,071	125,991
預計負債		124	155
延收		20,756	22,822
非流動負債合計		478,765	820,976
負債合計		2,616,359	3,531,440

		於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
	附註		
所有者權益			
股本	18	1,400,000	1,400,000
本公積		628,702	621,754
減：庫存股		27,685	2,548
其他綜合虧損		(674)	(254)
餘公積		155,378	155,378
未分配利潤		456,254	1,225,282
		<u>2,611,975</u>	<u>3,399,612</u>
歸屬母公司所有者權益合計		<u>2,611,975</u>	<u>3,399,612</u>
所有者權益合計		<u>2,611,975</u>	<u>3,399,612</u>
負債和所有者權益總計		<u>5,228,334</u>	<u>6,931,052</u>

附註

截至2022年12月31日止年度

1. 編製基礎

本務報表按中國政部頒的《業會計準則—基本準則》和各項體會計準則、業會計準則應用指南、業會計準則解釋及其他關規定(以下合稱「企業會計準則」)，此外，本務報表符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(《上市規則》)的披露條文，亦符合香港法第622章《公司條例》的披露規定。

2. 持續經營

本公司2022年度生淨虧損人民幣76,902.86萬元，截至2022年12月31日本公司未受限的幣金餘額為人民幣14,473.28萬元，短期借款餘額為人民幣112,461.37萬元，一年內到期的長期借款及長期應付款餘額為人民幣11,237.26萬元，表明存在可能導致對本公司持續經營能力產生重大疑慮的重大不確定性。

本公司管層採取關措施改流動性，預計能夠取足夠的錢以支持本公司可見未來十二個月的經營需要。

本公司採取以下措施以改本公司的持續經營能力：

- (1) 本公司控股股東將為本公司提借款，以本公司經營所需。根據本公司2023年1月29日公告，新控股股東與本公司訂立了期限自2023年1月至2024年1月的款框架協議。
- (2) 本公司正積極與金融機構磋商，爭取按合成本新款，目前部分金融機構已表其有意向本公司授新款，目前本公司續

正常。於本公司良好歷史及控股股東的影響力，本公司董事（「董事」）有，能夠按合成本新款；

- (3) 本公司將繼續堅主業，分釋放產能，以此帶業務增長；不斷研新品拓展海外客戶，加建設；加庫存周轉，同時持續採用降本增效措施，增加經性金流。
- (4) 本公司一步提高務風險應對能力，化債務結構，減少短期負債，增加長期負債，減輕短期債壓力。

本公司董事已審閱管層編製的本集團金流量預，其涵蓋期間自本集團在本務報表報日起不少於12個月的期間。本公司管層認為本集團將能夠過上述措施，足夠的金以確本集團於2022年12月31日後12個月內能夠持續經。因此，本公司認為採用持續經基編製本公司務報表是恰當的。

管如此，本集團管層能否落實上述計劃及措施仍存在重大不確定因素。本集團能否持續經將取決於：

- (1) 控股公司借款及時到結至境內子公司；
- (2) 成功與本集團有款人維持持續及正常業務關，關款人不會採取行動行其合約權利要求立即有關借款；
- (3) 本公司產能的步釋放，海外客戶持續穩定，存周轉正常，應收款的及時回收；及
- (4) 款期限的順利延長。

如果本集團未能到上述計劃及措施的預期效果，則可能法維持持續經，並須調整，將本集團產的面價值減至可收回金額，計提

任可能產生的一步負債，並將非流動資產和非流動負債重新分類為流動資產和流動負債。調整的影響並未反映在綜合務報表中。

3. 收入及分部資料

本集團的客戶合約收於品轉讓後於某一時間點確認。就管 的而言，本集團按產品劃分業務單，及有以下四個可呈報經 分部：

- (a) 生產及銷售深加工雞肉製品；
- (b) 生產及銷售生雞肉製品；
- (c) 生產及銷售雞苗；及
- (d) 其他(包括銷售副產品、包裝材料及雜項產品)。

本公司管 層單 察本集團經 分部的業績，以 有關 分配及表 評 方面的決策。

由於分部 產及負債並 定期提 管 層以 分配及表 評，因此有關 料並 於未經審核簡明綜合 務報表披露。

營業收入／營業成本

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	收入	成本	收	成本
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
主 業務	5,071,896	4,499,675	4,394,460	3,857,161
其他業務	<u>13,894</u>	<u>2,618</u>	<u>22,304</u>	<u>1,665</u>
合計	<u>5,085,790</u>	<u>4,502,293</u>	<u>4,416,764</u>	<u>3,858,825</u>

於本報告期末，已簽定合同，未 行或未 行完畢的 約義務所對應的交易價格為人民幣46,449千元，預計將於2023年期間確認收 。

5. 其他收益

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
政府補助	9,323	13,196
扣個人所 稅手續	228	196
債務重 收	125	—
合計	<u>9,676</u>	<u>13,392</u>

政府補助包括本集團自有關政府機構收取的支持本集團業務的若干 務補 的各種 關補 。概 有關該等補助的未 成條 或或 條 。

6. 公允價值變動收益／(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
生產性生物 產及消 性生物 產 公 價值變動收 ／(虧損)	<u>21,694</u>	<u>(4,170)</u>
合計	<u>21,694</u>	<u>(4,170)</u>

本公司公 價值變動收 ／(虧損)包括：(i)消 性生物 產於收 時按公 價值減 銷售 用初始確認產生的收 ／(虧損)；及(ii)生產性生物 產公 價值減 銷售 用的變動產生的收 ／(虧損)。

本公司已經 請 立 業評 師對生物 產於 產負債表日的公 價值 行了評 。

7. 信用減值虧損

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應收款壞虧損	(1,956)	(1,301)
其他應收款壞虧損	(668)	(849)
幣金壞虧損	<u>(808,235)</u>	<u>—</u>
合計	<u>(810,859)</u>	<u>(2,150)</u>

幣金壞虧損為本公司存放於新鳳祥財務有限公司(「新鳳祥財務公司」)的存款本金全額計提損失所致。

8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
當期所稅用	753	1,450
延所稅用	<u>18</u>	<u>219</u>
合計	<u>771</u>	<u>1,669</u>

根據《中華人民共和國 業所 稅法》(「《企業所得稅法》」)及《中華人民共和國 業所 稅法實施條 》(「《企業所得稅法實施條例》」)，中國附屬公司於截至2022年12月31日止年度之稅 為25%，以下情 除外：(i)根據《 業所 稅法實施條 》及《 政部國家稅務總 關於 受 業所 稅 惠政策的農產品初加工範圍(試行)的 知》(稅[2008]149號)中之 條款，以及《 業所 稅法實施條 》第86條之要求，截至2022年12月31日止年度內， 自中國內地 關 事農產品初加工子公司之收 業所 稅；(ii)根據《 業所 稅法實施條 》之有關規定，於截至2022年12月31日止年度內，本公司 事畜牧業及家 飼養項 之收 可 業所 稅。

9. 股息

截至2022年12月31日止年度並未向母公司所有者支付、宣派或建議任
股息，自報告期末後亦建議任股息(2021年：)。

10. 每股(虧損)/收益

(a) 基本每股(虧損)/收益

基本每股(虧損)/收益以歸屬於母公司普通股股東的合淨(虧損)
/利潤除以本公司行在外普通股的加權平均數計算：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
歸屬於母公司普通股股東的		
合淨(虧損)/利潤(人民幣千元)	(769,029)	50,911
本公司行在外普通股的加權平均數	1,387,956,000	1,398,975,000
基本每股(虧損)/收益(人民幣元)	(0.55)	0.04
其中：持續經基本每股(虧損)/		
收益(人民幣元)	(0.55)	0.04
止經基本每股(虧損)/		
收益(人民幣元)		

本公司行在外普通股的加權平均數本期變動主要由於庫存股變動
導致。

(b) 釋每股(虧損)/收益

釋每股(虧損)/收以歸屬於母公司普通股股東的合淨(虧損)/利潤(稀釋)除以本公司行在外普通股的加權平均數(稀釋)計算：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
歸屬於母公司普通股股東的 合淨(虧損)/利潤(稀釋) (人民幣千元)	(769,029)	50,911
本公司行在外普通股的加權平均數 (稀釋)	1,399,017,500	1,398,975,000
釋每股(虧損)/收(人民幣元)	(0.55)	0.04
其中：持續經釋每股(虧損)/ 收(人民幣元)	(0.55)	0.04
止經釋每股(虧損)/ 收(人民幣元)		

11. 應收賬款

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
應收款	201,047	264,398
減：壞準備	(6,069)	(4,113)
合計	<u>194,977</u>	<u>260,285</u>

本集團與客戶之主要以金及結算。期一般為30至60天。本集團求對其未收回之應收款項維持嚴格控制，並由高層對期結餘定期審核。集中風險按客戶行管。本集團並不此等結餘持有任抵押品或其他加措施。應收款並不計息。

截至報告期末按日期計算並經扣除備之應收款結餘之齡分析如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
1個月之內	192,640	259,262
1至3個月	2,782	2,335
3個月到1年	3,098	4
1年以上	<u>2,526</u>	<u>2,797</u>
合計	<u><u>201,047</u></u>	<u><u>264,398</u></u>

應收款壞準備變動如下：

	人民幣千元
於2021年12月31日	4,113
計提	3,528
收回或轉回	(271)
轉銷或核銷	<u>(1,301)</u>
於2022年12月31日	<u><u>6,069</u></u>

本年度計提壞準備人民幣3,528千元，核銷壞準備及收回或轉回人民幣1,572千元。

個別減值應收款與不與本集團行交易之客戶有關，有關應收款項預期僅有一部分可收回。

12. 存貨

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
材料	172,431	208,655
轉材料	37,009	40,973
消耗性生物資產	190,022	194,005
品	11,006	19,628
庫存品	490,915	546,190
在物	—	8,597
減：存跌價準備	(3,937)	—
合計	<u>897,447</u>	<u>1,018,047</u>

本集團消耗性生物資產指公司持有的肉雞、雞、可孵化雞蛋。消耗性生物資產於年末按公允價值計量。

13. 在建工

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
在建工程	<u>996</u>	<u>35,293</u>
合計	<u>996</u>	<u>35,293</u>

報告期內，本公司新建籠養肉雞改場12座。

14. 生產性生物資產

採用公允價值計量模式的生產性生物資產

項目	畜牧養殖業 人民幣千元
上年年末餘額	204,484
外	48,048
自行培	130,809
處置	(169,053)
公 價值變動	41,404
期末餘額	255,692

附註：

- (1) 種雞的自行培 成本主要包括飼料成本、人工成本、折舊及攤銷 用以及公共用的分攤等。
- (2) 公 價值變動損 包括 部分：消 性生物 產於收穫時按公 價值 售 用
初始確認產生的收 及生產性生物 產公 價值 售 用的變動產生的收 。

於報告期末，本集團按日期之應付款之齡分析如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
1個月之內	238,690	369,774
1至3個月	197,471	49,150
3個月到1年	17,120	21,463
1年以上	<u>1,662</u>	<u>8,457</u>
合計	<u>454,943</u>	<u>448,844</u>

17. 借款

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
銀行貸款，有抵押及有擔	1,427,929	2,250,585
其他金融機構款，有抵押及有擔	61,205	210,284
合計	1,489,134	2,460,869
按到期日：		
銀行貸款，有抵押及有擔		
1年以內	1,175,781	1,775,473
1-2年	150,716	43,778
2-5年	101,432	431,334
其他金融機構款，有抵押及有擔		
1年以內	61,205	84,293
1-2年	—	66,470
2-5年	—	59,521
實 年 利 ：		
銀行貸款，有抵押及有擔	3.70% - 6.50%	2.40% - 5.90%
其他金融機構款，有抵押及有擔	5.60% - 5.65%	4.75% - 6.60%

18. 股本

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
已註冊、發行及繳足股本1,400,000,000股 每股人民幣1.00元的股份	<u>1,400,000</u>	<u>1,400,000</u>

獨 核數師報告摘要

一、保留意見

本公司核數師(「核數師」)審計了本公司 務報表，包括2022年12月31日的合 及母公司 產負債表，2022年度的合 及母公司利潤表、合 及母公司 金流量表、合 及母公司所有者權 變動表以及 關 務報表附註。

核數師認為，除「 成 留意見的基 」部分所述事項可能產生的 響外，後附的 務報表在所有重大方面按 業會計準則的規定編製，公 反映了本公司2022年12月31日的合 及母公司 務狀況以及2022年度的合 及母公司經 成果和 金流量。

二、形成保留意見的基礎

2021年12月31日，本公司合 產負債表的 行存款餘額中包括存放在受本公司 控股股東新鳳 控股集團有限責任公司(「新鳳祥控股」)控制的新鳳 務公司的 金人民幣104,143.81萬元。新鳳 控股及其附屬公司 債務 期情況，新鳳 務公司涉及 期 款糾 及訴訟。本公司管 層未 事項對上述存款可能產生的 響以及未計提 值準備的 由提 分的支持性證據。核數師因此對本公司2021年度 務報表 表了 留意見。2022年12月31日，本集團存放於新鳳 務公司的 金本金人民幣80,823.48萬元，已全額計提 值損失準備並全部計 2022年度 用 值損失。本公司管 層未提 有關是否有 要對2021年末存放於新鳳 務公司的 金計提 值準備的 分 料，因此，核數庫市纂

準則下的責任。按中國註冊會計師職業守則，核數師立於本公司，並行了職業方面的其他責任。核數師，核數師取的審計證據是充分、適當的，為表留意見提了基。

三、與持續經營相關的重不確定性

核數師提醒務報表用者關注，如務報表所述，2022年12月31日，本公司未受限的幣金餘額為人民幣14,473.28萬元，短期借款餘額為人民幣112,461.37萬元，一年內到期的長期借款及長期應付款餘額為人民幣11,237.26萬元。事項或情況，連同「成留意見的基」所述的其他情況，表明存在可能導致對本公司持續經能力產生重大疑慮的重大不確定性。該事項不響已表的審計意見。

四、其他信息

本公司管層對其他息負責。其他息包括本公司2022年年度報告中涵蓋的息，不包括務報表和核數師的審計報告。

核數師對務報表的審計意見不涵蓋其他息，核數師不對其他息表任的證結論。

結合核數師對務報表的審計，核數師的責任是閱讀其他息，在此過程中，慮其他息是否與務報表或核數師在審計過程中了解到的情況存在重大不一致或者存在重大錯報。

基於核數師對審計報告日前取的其他息已執行的工，如果核數師確定其他息存在重大錯報，核數師應當報告該事實。如上述「成留意見的基」部分所述，核數師法本集團存放在新鳳務公司的人民幣80,823.48萬元存款損失的歸屬期間取充分、適當的審計證據。因此，核數師法確定與該事項關的其他息是否存在重大錯報。

董事會及審計員會的觀點及解決該意見的計劃

一、於2022年的保留意見

誠如上文所述，核數師已於獨立核數師報告中，就本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表的審計表，保留意見。董事會謹此提供以下補充資料：

本公司接獲本公司前控股股東新鳳凰控股的告知，其附屬公司於2022年3月債務期情況。當中新鳳凰債務公司涉及期款糾紛，據此，債權人已針對新鳳凰債務公司提出民事起訴狀，前控股股東非執行董事劉學景先生、新鳳凰控股及其若干附屬公司為該等期款之擔保人，同時被列為被告（「債務糾紛」）。新鳳凰控股及其附屬公司時為本集團向銀行取的部分期款提擔保，以及向本集團提供存款、期款融資（包括定期期款及委託期款）及據融服務。自2022年11月起，於新鳳凰債務公司的存款本集團已不可取及用於日常經營。此外，新鳳凰債務公司期向本集團支付存款利息。

二、保留意見基準

由於本集團無法計於截至2021年12月31日及2022年12月31日止年度在新鳳凰債務公司的存款的可收回性比較，而核數師並未就上述事項對存款的可能影響提供充分及適當之審計憑證，等無法判斷是否有必要對綜合財務報表的相關披露調整。因此核數師就截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表的審計意見為保留意見。

本集團對截至2022年12月31日止年度及於2022年12月31日存放於新鳳凰債務公司的存款悉數計提減值，原因如下：(i)自2022年11月起，本集團已不可取及動用於新鳳凰債務公司的存款，新鳳凰債務公司應付本集團的存款利息已逾期；(ii)債務糾紛仍在進行中，董事會無法預判債權人起行動的時間及結果；(iii)截至本年度業績公告日期，與新鳳凰債務

公司及其附屬公司債務安排的重 建議 重大 展；及(iv)本公司已根據前情況向新鳳 務公司的 產風險、 暫在的債務程序及向新鳳 務公司收回存款的可能性諮詢法 顧 。根據以上闡述，本公司管 層認為收回存放於新鳳 務公司存款的時間及可能性存在 大不確定性，故已悉數計提 值 備。

三、消除審計保留意見

本公司管 層已與核數師討論並確認，由於核數師 本集團2022年 務數據 表審核 留意見，其將對截至2023年12月31日止年度之本公司年度業績產生結轉 響， 因為2022年 務數據將構成截至2023年12月31日止年度之綜合 務報表所呈列 應數據(包括年初結餘數據)之基準。因此， 設核數師不會 本集團2023年 務數據 表 留意見，其將不會對截至2024年12月31日止年度之綜合 務報表(「**2024年財務報表**」)結轉 響，而審核 留意見將於2024 務報表內 除。

四、審計 員會的觀點

於審計 過程中，審計委員會已審查管 層的上述立場，並同意其解決該等 題的立場。

管理層討論及分析

公司概況

簡介

本公司為中國最大的、羽肉雞及領的雞肉食品售業，於2010年12月17日在中國成立為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（股份號：9977）。

本集團主要於中國山東，主要用、羽肉雞生產及銷售深加工雞肉製品及生雞肉製品。主要產品包括(i)深加工雞肉製品；(ii)生雞肉製品；(iii)雞苗；及(iv)其他。除在中國國內市場的領地外，本集團亦有成並不斷大的業務，向日本、馬西、歐洲、中東、韓國、蒙及新加的海外客戶應多種雞肉製品。

本集團的、羽雞肉製品採用斯蘭宰行真認證。本集團採用一體化「農場到餐桌」模，本集團能夠控制家生命期的每個階段，而有效管、肉雞養殖到雞肉製品分銷及銷售整個流程的、量及成本。

業務分部

深加工雞肉製品

本集團以「鳳食品(Fovo Foods)」、「鳳祥食品」、「(iShape)」、「優形」及「更爐(Wu Genglu)」品牌廣深加工雞肉製品。深加工雞肉製品包括雞肉食製品、雞肉、食製品及調味雞肉製品。該等深加工產品需藏或，視加工方法而定。本集團於深加工雞肉生產中所用的生雞肉由其自身應，或向立第、方應採。雞肉食製品包括即食雞肉製品及雞肉製品，均已完全並消毒(最消者於食用前需根據包裝上的指重新加雞肉食製品)。雞肉、食製品已經加工、藏或及

包裝(最終消費者於食用前需根據包裝上的指示)進一步加工(包括蒸、炙烤、烤或油炸)雞肉、熟食製品)。調味雞肉製品採用生雞肉與若干香料或香辛料調製而成。本集團亦提供預加工的即烹肉類食品，包括中菜餡。截至2022年12月31日止年度，深加工雞肉製品的銷量增長6.0%至114.0萬千克(「千克」)(2021年12月31日：107.6萬千克)。截至2022年12月31日止年度，銷售深加工雞肉製品所收(於對銷分部間交易後)增長3.3%至人民幣2,371.1萬元(2021年12月31日：人民幣2,295.4萬元)，本集團總收的46.6%。

生雞肉製品

本集團提供生、羽雞肉製品，其中包括全雞及雞部，如雞翅、雞腿、雞翅根、帶骨雞腿、骨雞柳、雞頭、雞爪及雞腿。本集團時將根據內部或客戶要求將肉雞切成各個部，並根據產品性將其藏或。截至2022年12月31日止年度，生雞肉製品的銷量增長24.0%至251.5萬千克(2021年12月31日：202.9萬千克)。截至2022年12月31日止年度，對外銷售生雞肉製品所收增長30.7%至人民幣2,500.6萬元(2021年12月31日：人民幣1,913.3萬元)，本集團總收的49.2%。

雞苗

本集團銷售一部分由種蛋孵化成的雞苗其他立第方，以飼養成肉雞。本集團的雞苗銷量基於受市場驅動的雞苗平均售價。本集團向當地雞農及其他家業務經者(均為立第方)銷售雞苗。截至2022年12月31日止年度，雞苗的銷量增長3.2%至32.1萬隻(2021年12月31日：31.1萬隻)。截至2022年12月31日止年度，對外銷售雞苗所收下跌17.3%至人民幣53.6萬元(2021年12月31日：人民幣64.8萬元)，本集團總收的1.1%。

其他產品

本集團銷售其他產品，包括銷售淘汰雞及超 本集團內部需要的多餘種蛋、副產品(如雞毛、雞血及 未 用的雞隻內臟)、包裝材料和其他雜項產品。截至2022年12月31日止年度，對外銷售其他產品所 收 增長12.0%至人民幣160.5 萬元(2021年12月31日：人民幣143.3 萬元)， 本集團總收 的 3.2%。

業務回顧

2022年是鳳 上市以 的第 個年頭， 是鳳 在 疫情中頑 生長的第 年。

論是報告期內 個 務年， 是 年，鳳 都 頂 了種種 戰與壓力，迎 而上，奮力前行。

在行業周期 動、^冠 疫情 響，市場需求受抑制、飼料 料成本高 、母 公司債務壓力等的多重不利因素交 制約下，本集團仍 取 放之全行業亦顯 的業績，我 深感自 。

2022年，圍繞產業結構調整、產品創新^級、生產效 提 大主題，本集團重在克服內外部困 ，穩 底 ，控 成本，留 客戶，爭 間。

本年度，本集團實 銷售收 人民幣5,085.8 萬元(2021年：人民幣4,416.8 萬元)，同比增長15.1%。實 淨虧損人民幣769.0 萬元(2021年：淨利潤人民幣47.1 萬元)。扣除因確認應收新鳳 務公司之存款的一次性及非 減 值虧損所產生的 幣 金壞 損失後的淨利潤人民幣39.2 萬元(2021年：人民幣47.1 萬元)，同比下降16.7%。

報告期內，本集團取 上述業績的主要 因在於：

- (1) 多元化的 戰 在市場需求 動的情況下取 穩定的業績。 業務 加 展創歷史最 業績，新集採業務大單品戰 穩步實施，重點餐飲 客戶業務穩 展；

- (2) 養殖業績 步穩定， 到歷史最好 平，整體 種 量與其他各項指標 顯著提 ；
- (3) 全年飼養量持續增長 到154.8 萬羽，創歷年新高；
- (4) C、新 售業務核 勢 ，市場 有 穩定；及
- (5) 產、銷、 、研全產業鏈一體化協同 戰，提 增效， 能革新。

(一)業務亮點：

1. 新出口業務挑起 樑

、羽雞肉製品 業務是鳳 的立身之本，在近30年向國 客戶提 產品與服務的高程中，本集團積 了國內領 、 有國 準的 品 標準、 、行業經驗和品牌聲譽。

新 業務銷售收 一步攀 至人民幣1,359.3 萬元(2021年：人民幣976.5 萬元)，同比增長39.2%，業務 比幅度 至26.7%(同期 比22.1%)，連續成為中國 羽雞行業最大 應 ，帶動和支 本集團整體業務在 境中持續增長。

本集團持續有面向日本等東 國家 的領 地 ，並 在歐洲、 東南 ，特別是中東新市場，本集團業績均有顯著增長， 更加 多元化與精品化。

值 一提的是，本集團多年 注重產品品 與服務品 ，深 海外 市場，積 了寶 的客戶 意度與 誠度，在全 疫情期間， 到 國 客戶的極大 任與支持， 超額增長的機會。

2. 重要客戶業務

重要客戶業務為本集團在中國內地為全性西餐機構應雞肉產品。

重點客戶業務銷售收取人民幣684.2萬元(2021年：人民幣643.5萬元)，同比增長6.3%。本集團服務重點客戶東、華、華東、華中、西等中國大部分地區，在大銷售區覆蓋的基礎上，本集團積極配合客戶需求，產品創新，新增多個深加工產品品類，基本覆蓋客戶應的所有關產品。

在2022年不利觀境的戰下，全國餐飲收較上年同期下降6.3%，本集團各產業條力協，與重點客戶的合一步加，發銷售收增長的良好成績。

3. 新集採業務軍起

新集採業務銷售收取人民幣926.2萬元(2021年：人民幣901.7萬元)，同比增長2.7%，業務比到18.2%(同期比20.4%)。

報告期內，集採事業部抓，在重點展大單品、深新客戶、產品周轉等諸多方面，過一系列精化手段，人效指標較上一報告期同比增長19.3%。

受到新疫情衝，2022年度全國餐飲收比上年同期下降6.3%，其中上一年餐飲收比上年同期下降7.7%(：國家統計)；上海、西安、瀋、鄭州等市實施了多輪疫情控，高餐飲品牌門店較長時間暫食。在嚴的疫情勢下，本集團流而上迅市場份額，下年對高餐飲品牌銷售量較上年同期增長

22.2%，實 了全年 銷售量增長11.3%。本集團 應行業 展趨勢和客戶新品需求，積極承接高 餐飲品牌項， 新品開，自主 薦多款新品，成為雞肉全品類 應。

國家在2023年中央一號文 中首次提 「培 展預製菜產業」，將預製菜 為 鄉村產業高 量 展的新模 新業態，萬 市場規模的預製菜， 展 潛力巨大，而 肉是預製菜的重要 料， 類預製菜或成為 展的新增長點；本集團有多年服務國外B 機構、國內B 機構、C 消費者的預製菜產品開 經驗， 有即食、 、 紮、蒸烤、烹炒等多品類 食用的預製菜產品，經過持續的產 和產品 化，本集團深加工雞肉製品產能 到14.2萬噸，可實 預製菜即烹、即食、即 、即配的四大品類的生產加工要求。2022年深加工雞肉製品業務銷售額 比 46.6%，深加工雞肉製品業務帶 了更高更穩定的利潤。

本集團亦加大新品開 工 力度， 新品，開展多 勢的新品 薦會， 足預製菜產品更迭 的客戶和市場需求。

4. 新零售業務繼續領先

新 售業務實 銷售收 人民幣625.9 萬元(2021年：人民幣948.1 萬元)，同比 少34.0%，業務 比12.3%(同期 比21.5%)。

其中， 品牌在新 售業務的 比由同期的51.6%上 到54.4%，繼續主力擔當公司C 產品。

在雞 肉產品板 受到 疫情嚴重 響的一時期，整個 分 均 為負增長， 品牌穩穩守 了價 與市場 有。以天 東 大 上銷售戰場數據為， 以高 主要 品將近 的單價，

市場有仍比第二名高5.1%；在下，系列產品已覆蓋142個市的近60,000個點，其中以便利店與精品KA為主；在後疫情時，加了校對的建與廣，一步聚於年輕群體。

幾年一實施大單品戰，新結合，成效顯著。其中，拳頭產品拉雞肉銷售已經超過人民幣3元；新近的Q雞肉、雞棒、加個雞腿、脂雞肉、雞餐肉都呈了良好的成長性。

報告期內新的四款新品，均證明了公司的新品研平與產品爭力。脂雞肉成為新品銷量軍，10個月即衝至千萬單品；雞肉炒飯複到17.5%，成為新品複之；常雞肉腸10個月銷售人民幣700萬元；嫩感MIX雞肉成為最品感的新品，構建品類未新。

(二)趨勢觀察：

1. 中國即將成為全球第一消費市場，進入品質化與個性化消費時代

中國新消時的大標是：其一，中國人均GDP跨過1萬美元門檻，消連續6年成為經增長的第一動力；其二，人、流量、應鏈大變化的加，導致中國消品成本結構生前所未有的變化。

2. 三 特定消費人群的共同選擇下，雞肉深加工食品增長強勁

在過去5年，食品飲料等14個分領的變化顯著影響著消費者的生活，消費趨勢為明顯。Z世代女性據著消費決策的主力位置，在「她經濟」、「Z世代」、「新經濟」，大特定消費人群在對食品的要求上，標準越趨趨同：「更健康」、「更美味」、「更...」。

而由於雞備高蛋白、低脂、低能的大勢，雞肉成為營養與消費大趨勢下的重要增長極，根據若斯特利文數據，預計未來5年，雞肉市場平均增長超過10%，2025年將達到人民幣1,500億元規模。

雞肉行業近年全面轉型，由之前的雞苗和生雞肉為主，過渡到深加工雞肉製品為主，預計2024年深加工雞肉市場規模超過人民幣600億元。

3. 消費品行業底層邏輯發生變化

在行業周期與疫情周期的加影響下，消費品行業底層邏輯發生重大變化：消費者需求由之前動的「...、爆款、嘗鮮」落地為理智的「...，價、務實」，消費市場增長驅動力由流量拉動回歸為更本真的產品驅動。

(三)戰略路徑：生轉熟，B+C，實現優質增長

1. 發展目標：

應市場需求，致力於統雞肉製品的產業鏈，實現持續、穩定、平衡的高質量增長。

繼續維持多 的平衡 展，拓展產品 。 持新 業務的行業
領 ，提 贏利 平與國 響力。基於B 客戶需求，不斷提 產
品 量， 新品，提高份額。

繼續穩定提高養殖 量，穩定 養殖產能增長，確 應鏈管
能力的 康提 。

力爭將 打 為最受消 者歡迎的雞肉製品乃至 負擔食品品
牌，力爭新 售業務持續創 更高市場價值。

2. 戰 路徑：堅持「123」戰 ，重點前移下游，創造領先的雞肉品牌

近年 本集團積極轉 ，繼續實施「123」 展戰（「一個基礎、
兩 市場、三駕馬車」），不斷加大深加工食品銷售比重，不斷拓展
售業務，創 中國領 的雞肉品牌。

(1) 「一個基 」：

持縱向一體化業務模 勢 展至全產業價值鏈與生態鏈持
續，加 料 應品 管 ，確 食品 量安全，為消 者提
安 的產品，奠定 實的品 基 ；在此基 上穩 養殖產
能增長，穩固全產業鏈一體化業務模 的基 。

(2) 「 大市場」：

同步平衡 展國內市場與國 市場， 持內外銷「同 同標同
」，加 國內、國 。

(3) 「 駕馬車 」：

一是繼續加 在重點餐飲客戶的綜合業務能力和業務規模，並以此為起點繼續拓展面向餐飲行業與 利店系統的集採業務，向餐飲、 售和集團客戶提 的集採產品。

二是繼續 化 業務的產品、服務和 ， 化公司在 業務的領地 ，繼續 服務，開 市場，拓 ，實 服務的極致化與 的多元化。

是 上 下協力重點 展新 售業務。新 售，對應本集團在幾年前開始大力 展的2C業務，主要 過 上 、 下 利店及精品 超等 ， 接向消 者提 「 」、「鳳 」等的產品。

本集團 過新戰 的實施，實 國內市場與國 市場的 ，新 售、新集採與新 業務的高效協同、 輪驅動，以多年服務全 頂 餐飲巨頭的品 與標準，為 萬家庭和個人用戶提 產品和服務，創 領 的雞肉品牌。

3. 優形品牌發展方向：

的戰 是穩 穩打 好雞 肉產品， 步 高 雞 肉產品 到「 負擔」的肉製品與 康食品。

建以「 康需求」為軸 的品牌 譜， 「高 養」、「高功能」的 性品牌訴求 轉向「 身體負擔」、「 負擔」等情感品牌訴求，不懈追求「更 業」、「更時 」，不斷 分用戶人群，最大程度地 足消 者多元化的消 需求。

財務回顧

整體業績

截至2022年12月31日止年度，本集團的收 較2021年增加15.1%。淨虧損為人民幣769.0 萬元，而2021年則為淨利潤人民幣47.1 萬元，主要由於確認應收新鳳 務公司之存款的一次性及非 值虧損所致。在未計及上述 值虧損所產生的 幣 金壞 損失下，本公司2022年的淨利潤為人民幣39.2 萬元，同比下降16.7%。與2021年同期 比，毛利增加4.6%。2022年的每股基本虧損為人民幣55.4分。截至2022年12月31日止年度，本公司業績動的詳情載列如下。

項目	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
業總收	5,085,790	4,416,764	+15.1
業成本	4,502,293	3,858,825	+16.7
銷售 用	329,206	345,019	-4.6
管 用	108,499	89,311	+21.5
研 用	31,944	24,983	+27.9
務 用	49,105	47,696	+3.0
其他收	9,676	13,392	-27.7
公 價值變動收 / (虧損)	21,694	(4,170)	+620.3
(虧損) / 利潤總額	(768,257)	48,744	-1,676.1
淨(虧損) / 利潤	(769,029)	47,075	-1,733.6
經調整後淨利潤 ⁽¹⁾	39,206	47,075	-16.7
毛利潤	583,497	557,939	+4.6
毛利	11.5 %	12.6 %	-8.7
淨(虧損) / 利潤	(15.1) %	1.1 %	-1,472.7

註1：扣除因確認應收新鳳 務公司之存款的一次性及非 值虧損所產生的 幣 金壞 損失後的淨利潤。

按產品劃分的收入

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
生雞肉製品	2,500,559	1,913,256	+30.7
深加工雞肉製品	2,371,087	2,295,406	+3.3
雞苗	53,619	64,822	-17.3
其他	160,525	143,280	+12.0
合計	<u>5,085,790</u>	<u>4,416,764</u>	<u>+15.1</u>

報告期內，本集團銷售收入增加，乃由於本集團銷歐洲、馬西及其他國家的雞肉製品增加所致。

按產品劃分的銷量、平均售價

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2022年	2021年	
生雞肉製品			
銷量(每千克)	251,535,459	202,911,040	+24.0
平均售價(每千克人民幣)	9.94	9.43	+5.4
深加工雞肉製品			
銷量(每千克)	114,020,427	107,572,326	+6.0
平均售價(每千克人民幣)	20.8	21.34	-2.5
雞苗			
銷量(每隻)	32,067,474	31,082,052	+3.2
平均售價(每 人民幣)	1.67	2.09	-19.8

報告期內，公司羽肉雞宰殺量同比增長13.4%，雞肉製品的產銷量均持應增長，養殖、加工、銷售增長關配。生雞肉製品因新銷量增加，平均售價上；深加工雞肉製品因品牌產品銷量下跌，平均售價幅下跌。報告期內，雞苗價格受市場響價格動較大，平均售價下跌。

按地理區域分佈及產品劃分的收入

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	變動 (%)
中國內地	3,726,469	3,440,302	+8.3
日本	387,353	369,488	+4.8
馬西	329,914	275,957	+19.6
歐洲	558,309	262,068	+113.0
其他國家	83,745	68,949	+21.5
合計	<u>5,085,790</u>	<u>4,416,764</u>	<u>+15.1</u>

報告期內，生雞肉製品銷量增長帶動中國內地市場收入增長。此外，由於於本公司產品的競爭力及價格重構，馬西、歐洲及其他市場的銷售收入實增長。

B2B及B2C銷售收入

公司B2B銷售主要針對國內及國外客戶，銷售或分銷產品，主要針對食品服務或工業客戶、食餐廳、及食品零售；B2C銷售主要為線上及線下向最終消費者銷售產品。

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	變動 (%)
B2B	4,459,921	3,468,674	+28.6
B2C	625,869	948,089	-34.0
其中： 上	266,356	486,325	-45.2
下	<u>359,513</u>	<u>461,764</u>	<u>-22.1</u>
合計	<u>5,085,790</u>	<u>4,416,764</u>	<u>+15.1</u>

報告期內，公司B2B客戶範圍進一步擴大，並銷量增長，收入增長28.6%，B2B業務收入佔比到87.7%（2021年：78.5%），提高9.2%。由於受

新受疫情影響，2C₁的、鳳食品系列產品銷量均下降，2C₁收下降34.0%。2C₁業務收比到12.3%（2021年：21.5%），降9.2%。

營業成本

本集團截至2022年12月31日止年度業成本上16.7%至人民幣4,502.3萬元（2021年：人民幣3,858.8萬元），主要由於(i)本公司羽肉雞飼養量增加9.9%及(ii)米、粕價格同比上升，成飼料成本上升。

管理費用

本集團2022年的管理費用增加21.5%至人民幣108.5萬元（2021年：人民幣89.3萬元），主要由於股權激勵費用及服務費用增加所致。

銷售費用

本集團2022年的銷售費用下降4.6%至人民幣329.2萬元（2021年：人民幣345.0萬元），主要由於本集團銷售廣告投入減少。

研發費用

本集團2022年的研發費用上升27.9%至人民幣31.9萬元（2021年：人民幣25.0萬元），主要由於公司建多層次新品研體系，加大研发投入所致。

融資成本

本集團截至2022年12月31日止年度的融資成本上升3.0%至人民幣49.1萬元（2021年：人民幣47.7萬元），主要由於(i)借款利率上升；及(ii)利息收入減少。

溢利／（虧損）總額

報告期內，年內虧損乃主要歸因於確認應收新鳳務公司存款的減值虧損。

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集團的業務 金主要 自其經 所產生的 金、借 以及本公司股東(「股

人力資源

於2022年12月31日，本集團有7,202名 接受 於本集團的 員，其中在中國 用7,198名 員及4名 員 於日本。 員薪酬 包括薪金、 金及津 。按 中國法規規定，本集團(i) 加由 關地方政府機構 的 會 險 計劃，及(ii)設立 制性養 金 款計劃並投 醫 險、工 險、失業 險及生 險。本集團亦向 員提 持續教 及培訓課程，以提高其技能及 其 能。於2020年6月24日及2021年12月10日，本公司亦分別採 項股 份 勵計劃， 本集團任 全職或 職 員(包括任 董事)均為上述計劃下 的合 格 與者。

業務展

1. 機會與發展 間：

- (1) 飼用糧價已趨於穩定，行業周期回歸新一輪上 期，需求 蘇與噴 ；
- (2) 以雞 肉為主要 料的 康美食市場更 的增長；
- (3) 利店、天 等 勢 效 的一步提 ，抖音、 手等新 平的 崛起；
- (4) 品牌價值的 一步蓄勢與能量 放大；及
- (5) 國 格 重構為 更多海外市場提 機 。

2. 本階段優質增長策 ：

- (1) 穩定：以 種和養殖為基 抓手，狠抓 側的穩定高效；
- (2) 夯基 礎：加 團 建設、基 建設與體系建設，整體 管 平 力爭行業上 ；
- (3) 展 望：繼續向增長要效 ， 展中 內在生命力；

(4) 謀 對標國內外 同行，積極 ，提 可持續 爭力；及

(5) 抓縱橫：圍繞人、 物， 養、產、銷，大幅度實 提 、增
收與降本。

其他事項

股東週年 會

本公司將於2023年5月19日(星期)舉行2022年股東 年大會。股東 年大會的 告將 時根據《上市規則》的要求刊 並 股東。

末期股息

董事會已議決不宣派截至2022年12月31日止年度的任 末期股息(2021年：
)。

建議首次公開發售A股

2021年1月29日，董事會決議 動有關建議本公司首次公開 售A股的
關籌備。本公司已委任華 聯合證券有限責任公司 為上市前輔導機構，並
已於2021年1月29日向中國證券 督管 委員會山東證 提交上市前輔導
的 記 請。於本年度業績公告日期，本公司正處於上市前輔導 段， 未
開始 建議本公司首次公開 售A股提交 請。

強制性全面要約

於2022年5月5日，一名債權人以 業有限公司(「祥光銅業」)新鳳
控股旗下附屬公司) 力 到期債務為由，向中國山東 市中 人
民法 提 對 業的司法重整(「司法重整」) 請。中國山東 ， 縣人
民法 接受指定審 此案， 後受 新鳳 控股、山東鳳 (集團)有限責任

公司及山東鳳投有限公司(統稱為「前控股股東」)以及業等19家公司(為生疑，不包括本公司)的司法重整請。

於2022年9月16日，業管人(「管理人」)於里巴巴司法拍賣公告，內容有關建議拍前控股股東所持本公司內股股份。

於2022年10月16日，Falcon Holding LP(「Falcon」或「要約人」)以銷售股份(即本公司992,854,500股內股)(「銷售股份」)總價人民幣1,372,279,100元(當於1,502,336,359港元)贏拍，即價為每股銷售股份人民幣1.3822元(當於每股銷售股份1.5132港元)(「收購事項」)。於2022年10月16日及2022年12月19日，要約人、管人及前控股股東分別訂立協議及其補協議。於2022年12月20日，收購事項已完成，要約人成為本公司的新控股股東。

根據香港證券及期貨事務監察委員會頒發的公司收購及合守則(「收購守則」)，要約人須向要約人及其一致行動人並有或同意將收本公司的全部已行內股及H股提出條件性金全面要約。要約人亦建議將本公司於聯交所除牌，因此，本公司已同意開其股東會議，以立股東慮除牌決議案(「除牌決議案」)(及其他事項)並此投。

於2022年12月28日，要約人與本公司根據收購守則的規定向股東聯合綜合文件(「綜合文件」)，當中包括(包括不限於)要約人的要約文件，董事會的回應文件，有關該等要約及除牌決議案的詳情(包括該等要約的預期時間表及條款)，董事會轄下立董事委員會向該等要約致立股東的薦，立務顧關於該等要約及接表格的意見。

於2023年1月18日，由於除牌決議案在本公司於該日舉行的2023年第一次臨時股東大會(「股東會議」)及H股類別股東大會(「H股類別股東會」)上未批，除牌決議案有落實及已失效。

於2023年2月1日，該等要約已於下午四時正截止。要約人及其一致行動人持有合共1,210,640,005股股份的權益（已發行股份約86.47%），包括992,854,500股內股（已發行內股約95.01%）及217,785,505股H股（已發行H股約61.35%）。

有關詳情，請閱本公司與要約人日期為2022年10月28日、2022年11月17日、2022年12月20日、2022年12月28日、2023年1月13日、2023年1月18日及2023年2月1日的聯合公告；及綜合文。

公眾持股量及本公司H股暫停買賣

由於除牌決議案未獲批准，本公司的公眾持股量於該等要約截止後跌至低於25%，故本公司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最低公眾持股量規定。Falcon Holding GP Limited（為要約人的普通合夥人）董事已代表要約人向聯交所承諾採取適當措施確保股份備足夠的公眾持股量，其中可能包括本公司向公眾發行新股份或在該等要約截止後配售或持要約人或其一致行動人於本公司持有的部分權益，以確保符合《上市規則》第8.08(1)(a)條規定的股份最低百分比。為提高配售或持恢復公眾持股量，要約人可直接售、轉讓或委託配售。配售要約人或其一致行動人持有的股份。此外，董事已共同及個別向聯交所承諾採取適當措施確保股份備足夠的公眾持股量。

本公司已請暫時嚴格遵守《上市規則》第8.08(1)(a)條。

根據《上市規則》第8.08(1)(b)條附註1，由於公眾持股量百分比於該等要約截止後跌至低於15%，應本公司要求，H股已自2023年2月2日上午九時正起暫停。有關詳情，請閱本公司與要約人日期為2023年2月1日的聯合公告。

除上文所披露者外，截至2022年12月31日止年度，根據本公司公開可得的資料及據董事所深知，董事確認，本公司維持《上市規則》所規定之公眾持股量。

董事變動

於2022年3月30日， 生辭職執行董事職務及區 昌 生辭職非執行董事職務。於2022年3月30日，周勁鷹女 及 生 建議委任為本公司執行董事，並已於2022年5月31日舉行的本公司股東 年大會上 。

第四 董事會於本公司於2023年1月18日舉行的股東會議及H股類別股東大會結束時 ， 時全體 任董事 任其董事職務。於2022年12月28日，董事會議決於股東會議上重 東生 生及 生為執行董事， 舉/重安易女 、趙迎 女 及 文 生為 立非執行董事，及 舉 中生、呂歲 生、朱 生及周 女 為非執行董事。於2023年1月18日，上述第 董事會各董事的委任已 股東於股東會議上批 。朱 生已 及 委任為董事會主席。

監事變動

第四 事會(「監事會」)於股東大會結束時 ， 時全體 任本公司 事(「監事」) 任其 事職務。於2022年12月28日， 事會議決於股東會議上舉高 女 及朱 生為股東 表 事。於2023年1月18日，上述第 事會各 事的委任已 股東於股東會議上批 。同日，馬 穩 生於本公司職工 表大會上 為職工 表 事。高 女 已 及 委任為 事會主席。

修訂公司

由於本公司控股股東變更，本公司的 業類 已由「其他股份有限公司」(上市)更改為「股份有限公司」(外 投 ，上市)。本公司於本公司公司章程(「公司 」)所載的經 範圍將根據中國 管規定 行 訂。

有關上述 訂的決議案乃經股東於本公司在2023年2月28日舉行的臨時股東大會上批 。除上文所披露者外，報告期內及 至本年度業績公告日期，公司章程概 重大變動。公司章程可於本公司及聯交所 查閱。

更改香港主要營業地點之地址

本公司香港主要 業地點之地 已更改為香港 勿地臣街1號時 廣場二座31樓，自2022年12月30日起生效。

持續關連交易

於2023年1月28日，本公司與Falcon訂立 款框架協議(「貸款框架 議」)，據此，Falcon將向本集團提 款融 ，期限自2023年1月28日起至2024年1月27日止為期一年。建議年度上限，即截至2023年及2024年12月31日止年度 款框架協議項下 行的交易的最高每日 款結餘(包括應計利息)，分別為13,591,000美元及13,591,000美元(截至2024年12月31日止年度的年度上限乃按截至2024年1月27日(即 款框架協議期限結束日期)而釐定)。於交易 行時，Falcon為本公司控股股東， 接持有本公司全部已 行股本超過70%之權 。因此，Falcon為本公司的關連人 ，故此根據《上市規則》第14A章， 款框架協議項下 行的交易構成本公司的持續關連交易。本公司已 守上市規則第14A章項下的 用披露規定。有關詳情，請 閱本公司日期為2023年1月29日的公告。

除上述所披露者外，本集團於報告期內及 至本年度業績公告日期並 訂立任 根據《上市規則》第14A章須 披露的任 關連交易。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重 投資、收購及出售事項

除本年度業績公告所披露者外，本集團截至2022年12月31日止年度並 其他重大投 ，亦 重大收 及 售 關附屬公司、聯 公司及合 業。

期後事項

除本年度業績公告所披露者外，董事會並不知悉自報告期末起 生任 響本集團之重大事項。

企業管治

遵守企業管治守則

報告期內，本公司已 守《上市規則》附錄十四所載《 業管、守則》(「《企業管治守則》」)的所有 用守則條文。本公司將繼續檢討及 察其 業管、常規，以確 守 業管、守則。

董事及監事的證券交易

本公司已採 《上市規則》附錄十所載上市 行人董事 行證券交易的標準守則(「標準守則」)， 為其自身有關董事及 事 行證券交易的行為守則。本公司已向各董事及 事 體查詢並 等確認，其於報告期內已 守標準守則項下規定的 所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

報告期內，本公司或其任 附屬公司概 、 售或贖回本公司任 上市證券。

年度業績回顧

本公司已根據《上市規守

核數師就年度業績公告的工作範圍

初步公告所載有關本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合全面收益表及相關附註的數字，已由核數師同意，與本集團該年度經審核綜合財務報表所載的金額一致。核數師就此行的工作並不構成中國業會計準則所規定的核證委任，因此，核數師並就初步公告委任核證。

載全年業績及年報

本年度業績公告分別載於本公司(www.fengxiang.com)及聯交所(www.hkexnews.com.hk)，載有《上市規則》規定的所有資料的年報將時股東並於聯交所及本公司各自的載。

承董事會命
山東鳳祥股份有限公司
董事會主席
凌潔

中國山東，2023年3月30日

於本公告日期，董事會包括執行董事東生、生及生；非執行董事中生、呂崑生、朱生及周女；及獨立非執行董事安易女、趙迎女及文生。

前瞻性陳述：以上討論及分析載有若干前瞻性陳述，反映本集團時對未來事務表的觀點。該等陳述乃基於本集團根據經驗及對歷史趨勢的洞察、目前狀況及預期未來發展以及本集團認為在該等情況下屬合理的其他因素所作出的設及分析。而，實際結果及發展會否與本集團的預期及預一致，取決於本集團無法控制的多項風險及不確定因素。