



良品

山東鳳祥股份有限公司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

自願性公告
業務進展

本公告乃由山東鳳祥股份有限公司(「本公司」, 連同其附屬公司統稱為「本集團」) 自願作出, 旨在向本公司股東及有意投資者提供有關本集團於 2022 年第三季度業務發展的最新情況。

2022 年第三季度, 本集團實現未經審核總收入約人民幣 1,000 百萬元(2021 年第三季度約人民幣 800 百萬元, 同比增長 25%; 2022 年第二季度約人民幣 900 百萬元, 環比增長 11%), 截止 2022 年 9 月 30 日止九個月, 本集團實現未經審核總收入約人民幣 2,800 百萬元(截止 2021 年 9 月 30 日止九個月約人民幣 2,200 百萬元, 同比增長 27%)。

按渠道劃分: 新零售業務 2022 年第三季度實現銷售收入約人民幣 600 百萬元, (2021 年第三季度約人民幣 450 百萬元, 同比增長 33%; 2022 年第二季度約人民幣 550 百萬元, 環比增長 9%); 新集採業務 2022 年第三季度實現銷售收入約人民幣 300 百萬元, (2021 年第三季度約人民幣 250 百萬元, 同比增長 20%; 2022 年第二季度約人民幣 280 百萬元, 環比增長 7%); 新出口業務 2022 年第三季度實現銷售收入約人民幣 100 百萬元, (2021 年第三季度約人民幣 100 百萬元, 同比增長 0%; 2022 年第二季度約人民幣 100 百萬元, 環比增長 0%)。

按產品劃分：2022年第三季度銷售深加工雞肉製品約1.2萬噸，同比增長15%，環比增長10%；取得銷售收入約人民幣1.5百萬元，同比增長12%，環比增長8%。2022年第三季度銷售生雞肉製品約0.8萬噸，同比增長10%，環比增長5%；取得銷售收入約人民幣1.0百萬元，同比增長8%，環比增長3%。2022年第三季度雞苗等非主營業務取得銷售收入約人民幣0.5百萬元。

2022年第三季度，本集團的產品結構進一步優化，深加工雞肉製品收入約人民幣1.5百萬元，佔本集團收入比例擴大至25%。其中「優形」品牌線上、線下收入約人民幣1.2百萬元(2022年第三季度約人民幣1.0百萬元，同比增長12%；2022年第二季度約人民幣0.9百萬元，環比下降11%)。

本公司董事會(「董事會」)謹此提醒本公司股東及潛在投資者，以上公告乃基於本集團的未經審核營運數據及本集團可獲得的資料作出，有關數據或資料未經本公司核數師或本公司審核委員會審核或審閱，可能有別於隨後的業績公告，財務報告及 或其他相關公司資料所載披露。

本公告內容不構成盈利預告或盈利警告，僅供本公司股東及潛在投資者謹慎參考。

本公司建議本公司股東及潛在投資者在進行本公司股份交易時謹慎行事。

承董事會命
山東鳳祥股份有限公司
主席
劉志光

中國山東
...年...月...日

於本公告日期，董事會包括執行董事劉志光先生、肖東生先生和王進聖先生，非執行董事劉學景先生、張傳立先生和區永昌先生，及獨立非執行董事郭田勇先生、趙迎琳女士和鍾偉文先生。